



ALMA CARRAOVEJAS

ALMA



¿QUÉ ES ALMA?

ALMA CARRAOVEJAS

Alma es mucho más que un concepto o una marca. Alma es un sentimiento compartido que conecta raíces, conocimiento, personas y territorios. Es un vínculo emocional que une proyectos artesanos y genuinos alrededor del vino y de su cultura; siempre con la pasión y la autenticidad como elementos motivadores e inspiradores.



ALMA es...

PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

OSSIAN
VIDES Y VINOS

VIÑAMEIN EMILIOROJO

MILSETENTAYSEIS
FUENTENEGR

BM

AIVRRI

PROYECTOS VITIVINÍCOLAS

6 proyectos vitivinícolas distribuidos por las principales denominaciones de origen de nuestro país.



PROYECTOS GASTRONÓMICOS

Premiados, como Ambivium. Estrella Michelin, Estrella Verde Michelin, 2 Soles Repsol, Mejor Carta de Vinos IWC Merchant Awards, etc.



DISTRIBUCIÓN E IMPORTACIÓN

Gracias a Alma Carraovejas Distribución y SV Wines facilitamos el acceso a los parajes embotellados más singulares del mundo



FUNDACIÓN

La Fundación Cultura Líquida nace con el objetivo de promover el vino como cultura; el compromiso con la tierra, la historia, el paisaje y las personas.

pero es mucho más que esto...



***«El viñedo no es
una herencia de
nuestros padres,
sino un préstamo de
nuestros hijos»***



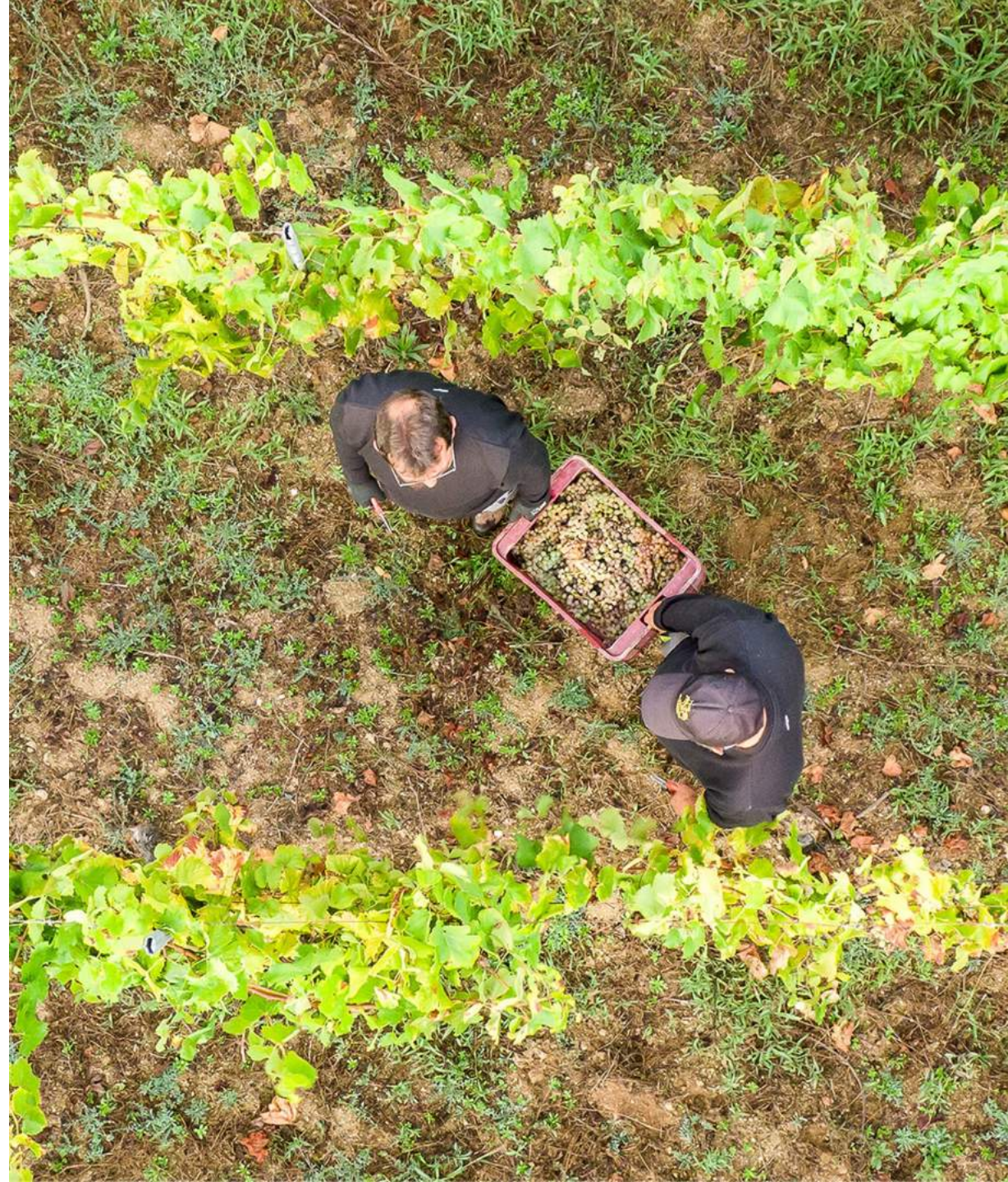


***«Siempre con la
cabeza en las nubes y
con los pies en la tierra»***



CULTURA Y VALORES

- Honestidad
- Coherencia
- Autenticidad
- Cultura del detalle
- Espíritu innovador
- Pasión
- Integridad
- Quíntuple Cuenta de Resultados







QUÍNTUPLE CUENTA DE RESULTADOS Y ODS



3. MEDIOAMBIENTAL



1. CRECIMIENTO ECONÓMICO



5. GOBIERNO ÉTICO



4. PERSONAS



2. SOCIAL





TRAZABILIDAD

Para la mejora de la eficiencia de los procesos

- DIH WORD 2020-2022
- INTELWINES 2019-2021
- CHAINWINES 2019-2021
- EXPAND INTELWINE 2021

CAMBIO CLIMATICO EN LA BODEGA

Nuevos usos de la madera, fermentaciones, diversidad microbiana. Alternativas biológicas de reducción de pH y disminución de grado alcohólico. Evitar histamina en vinos.

- LOWpHWINE 2020-2024
- BESTAGEING 2018-2021

CAMBIO CLIMÁTICO EN LA VIÑA

Control de riego. Predicción estrés hídrico en la viña mediante el estudio de poliaminas. Maduración fenólica.

- POLIAMINAS 2022-2024
- INTELWINES 2019-2021
- DEMETER 2008-2011

VITICULTURA DE PRECISIÓN

Índices agronómicas. Determinación de aforos. Robotización del campo

- DELTA 2023*
- RENDIGRAPE 2023-2025*
- GLOBALVITI 2016-2020

ALMA CARRAOVEJAS



8 RETOS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA

SUELOS Y BIODIVERSIDAD

Fertilización orgánica, cubiertas, microbiología de suelo, micorrizas, Paisaje, diversidad funcional en el viñedo.

- VITICOS 2023-2024
- LOWpHWINE 2020-2024
- GLOBALVITI 2016-2020
- ITISOST 2014-2016

CONTROL BIOLÓGICO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

Lucha biológica, aplicación, *Trichoderma ssp.*

- LOWpHWINE 2020-2024
- GLOBALVITI 2016-2020

DIVERSIDAD VITÍCOLA VARIETAL E INTRAVARIETAL

- LOWpHWINE 2020-2024
- INNECOVER 2017-2020

APROVECHAMIENTO DE SUBPRODUCTOS

Para desarrollar elementos de alto valor añadido

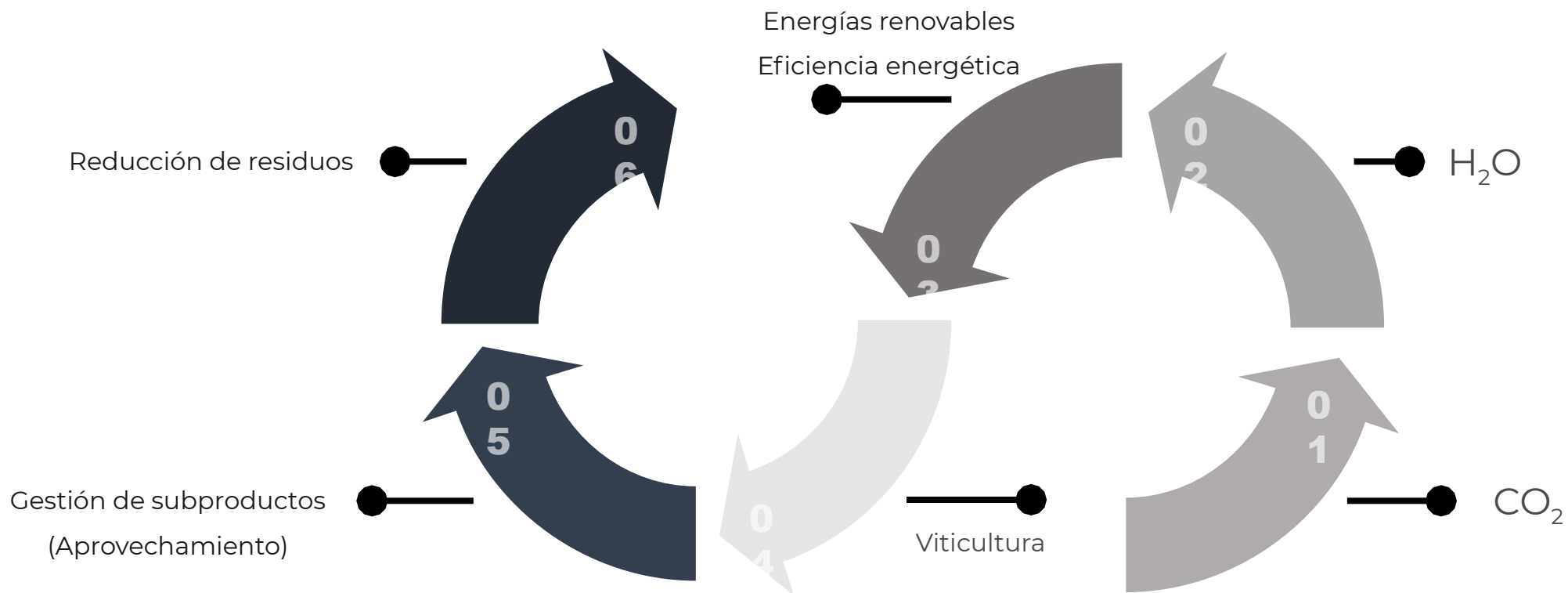
- SPAREC 2018-2021
- VINEBOX 2022-2024

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD



SOSTENIBILIDAD

Economía Circular





MILSETENTAYSEIS
FUENTENEbro

VIÑAMEIN EMILIOROJO



PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA



AIURRI



OSSIAN
VIDES Y VINOS



VIÑAMEIN EMILIOROJO



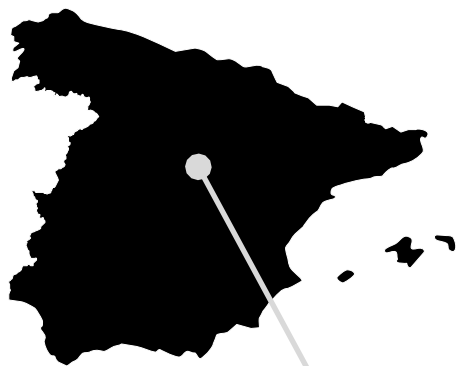
SV WINES
SINGULAR VINEYARDS WINES





PAGO DE CARRAOVEJAS
FINCA Y BODEGA

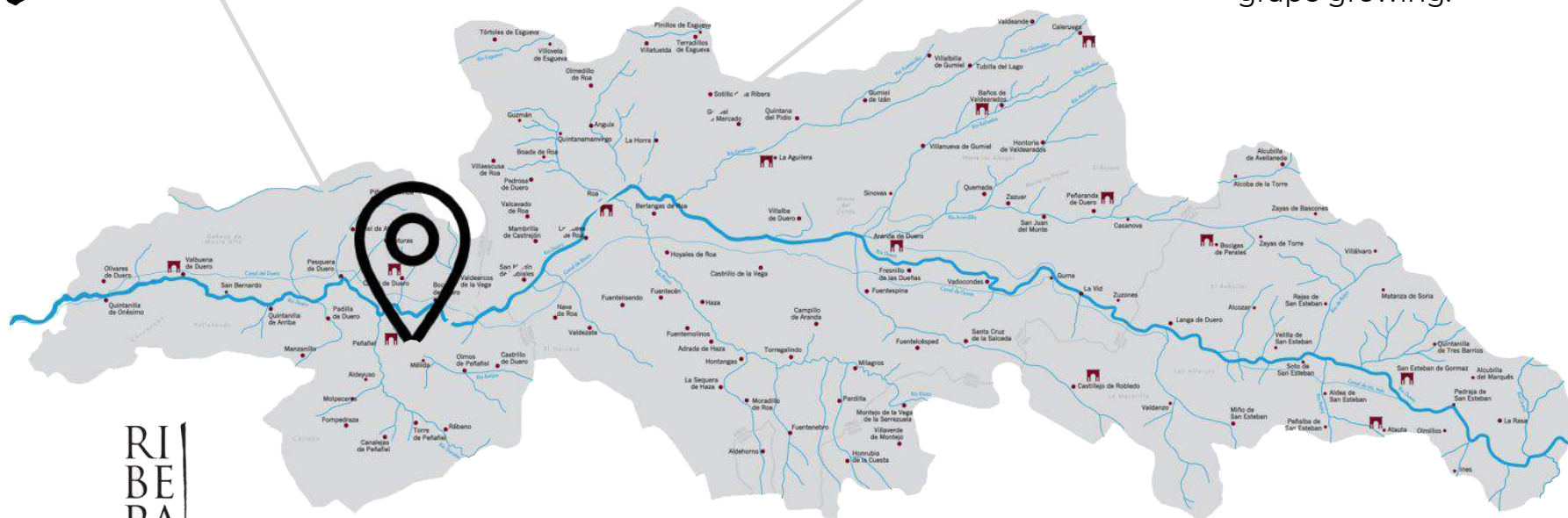
ORIGEN · ALMA · EMOCIÓN



PAGO DE CARRAOVEJAS

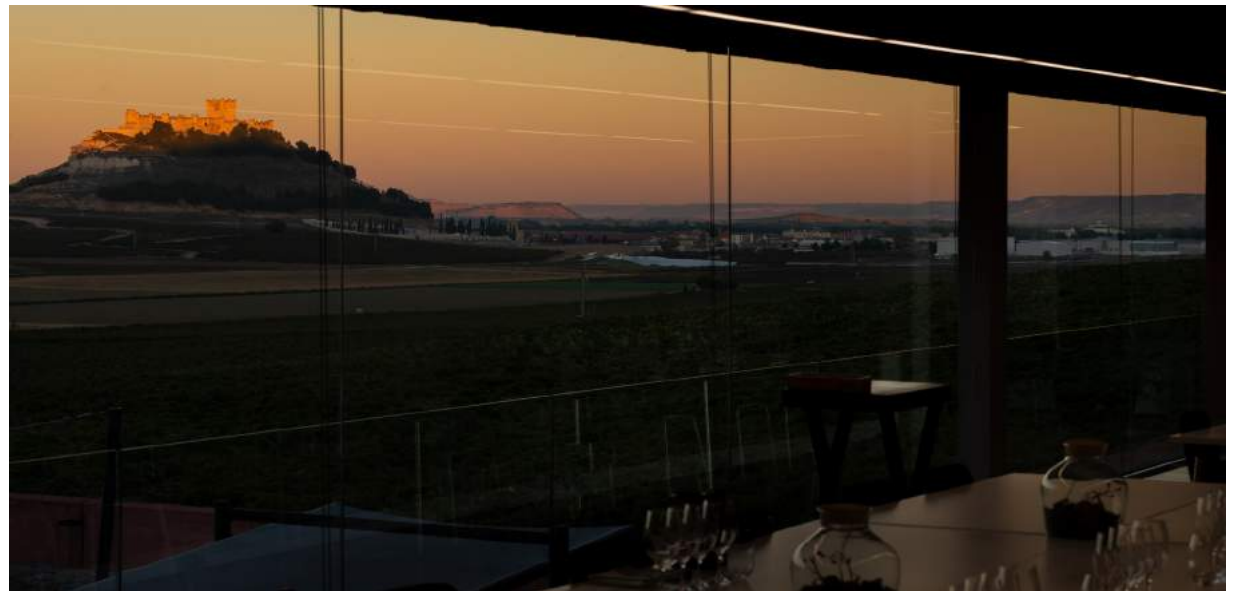
FINCA Y BODEGA

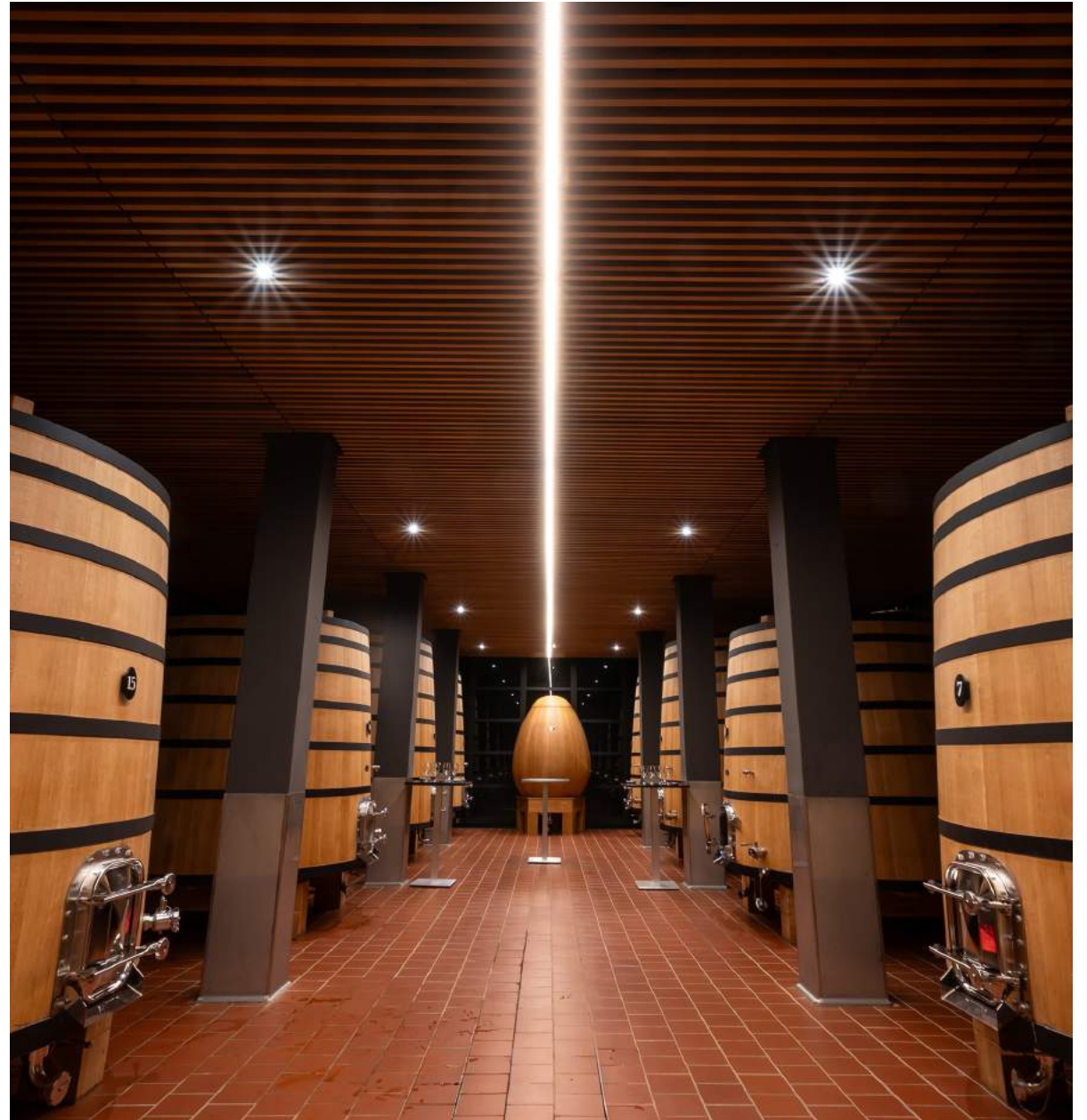
Very close to Peñafiel, on the gentle slopes of the valley formed by the Botijas stream, there is a privileged place for grape growing.



RI
BE
RA
DEL
DUERO

Place of historical and artistic interest 





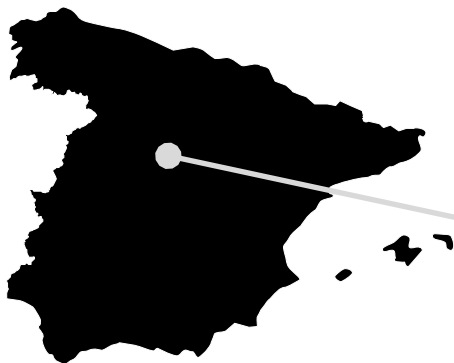




OSSIAN

VIDES Y VINOS

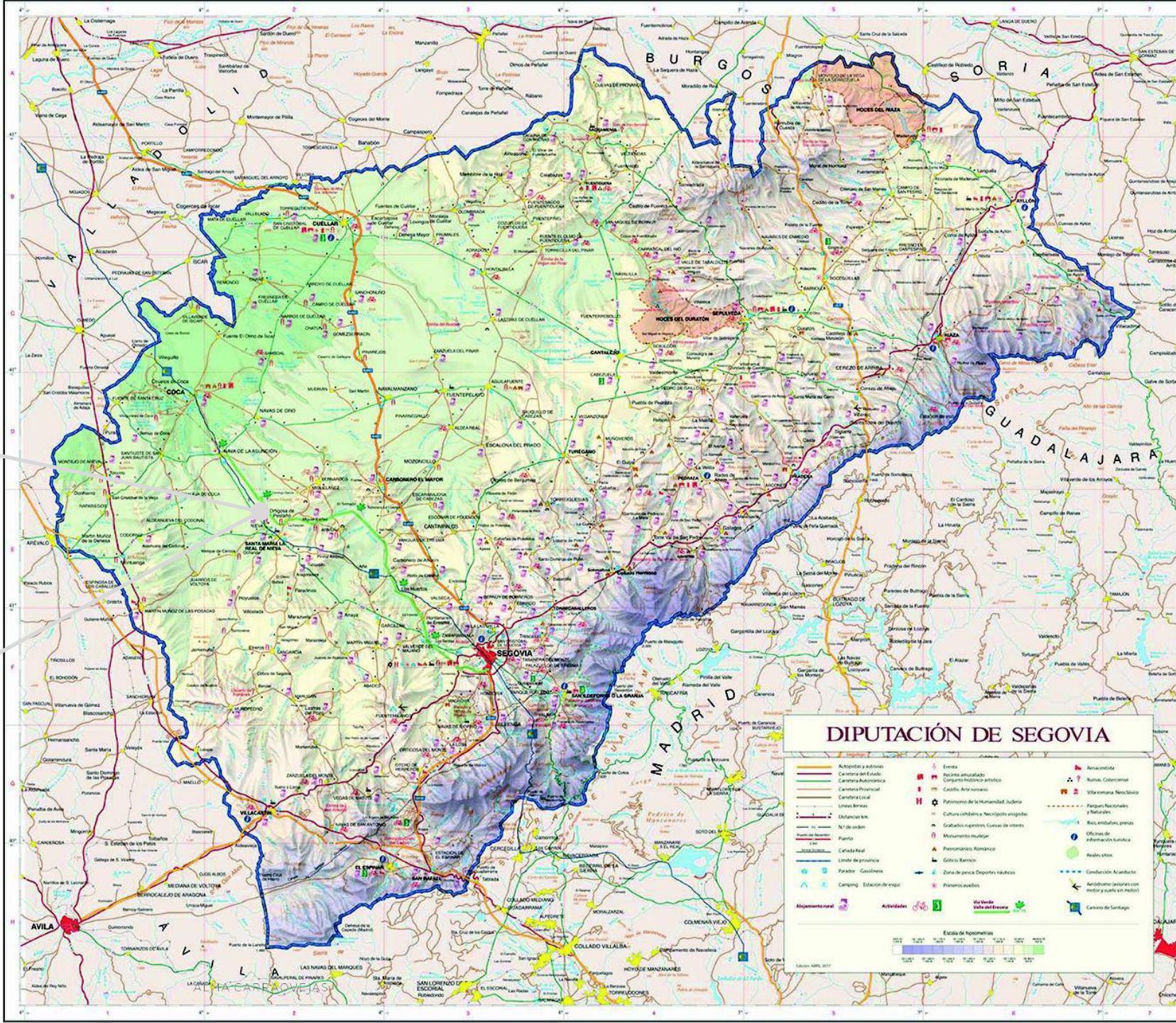
HISTORIA · ORIGEN · PATRIMONIO



OSSIAN

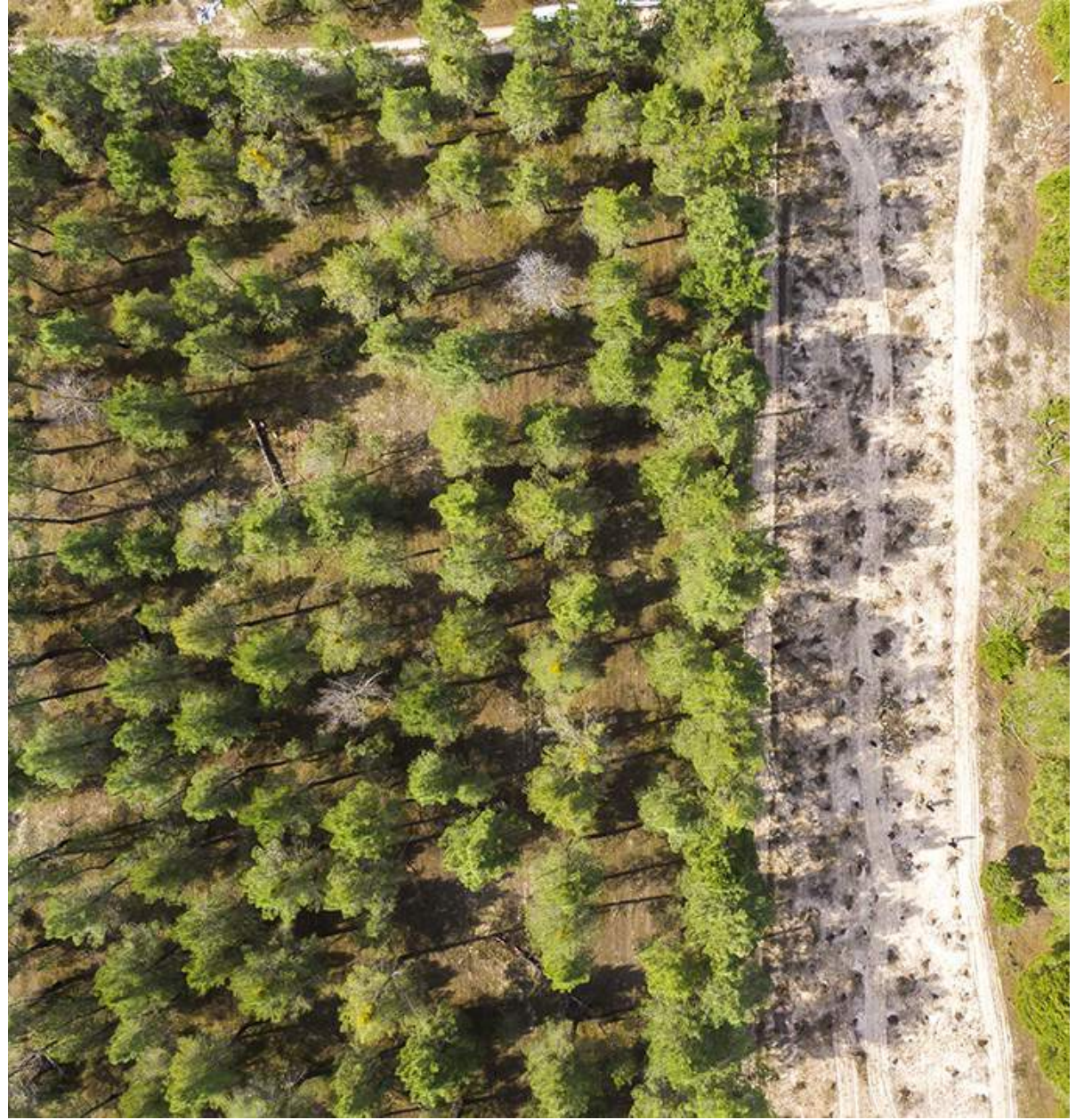
VIDES Y VINOS

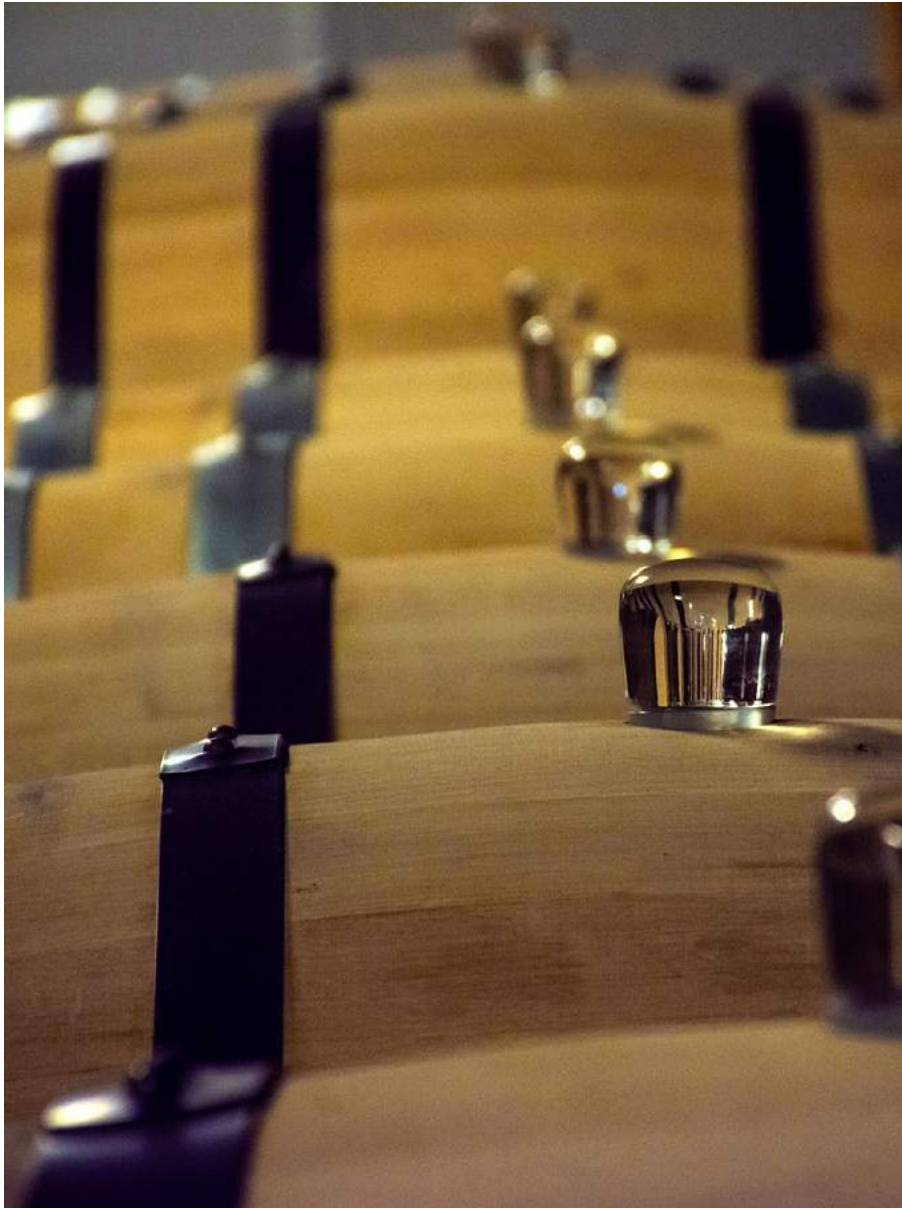
Despite being within the geographical delimitation of the D.O. Rueda, Ossian wines come out as VT Castilla y León.



DIPUTACIÓN DE SEGOVIA

Escala de Nivels de Precipitación









MILSETENTAYSEIS



MIL SETENTAY SEIS

To the south of the Ribera del Duero, in one of its highest altitude areas, grows an ancestral vineyard marked by its unique soils and unique varieties.



RI
BE
RA
DEL
DUERO

Place of historical
and artistic interest

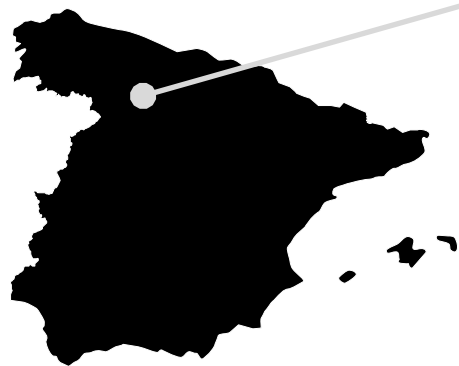








VIÑAMEIN EMILIOROJO



VIÑAMEIN EMILIOROJO

The landscape of Ribeiro is sculpted in granite and terraces... in infinite valleys dotted by flows and hot springs. In terraces and narrow roads that run between walls of stones won from the mountain by the hands of several generations.









AIURRI

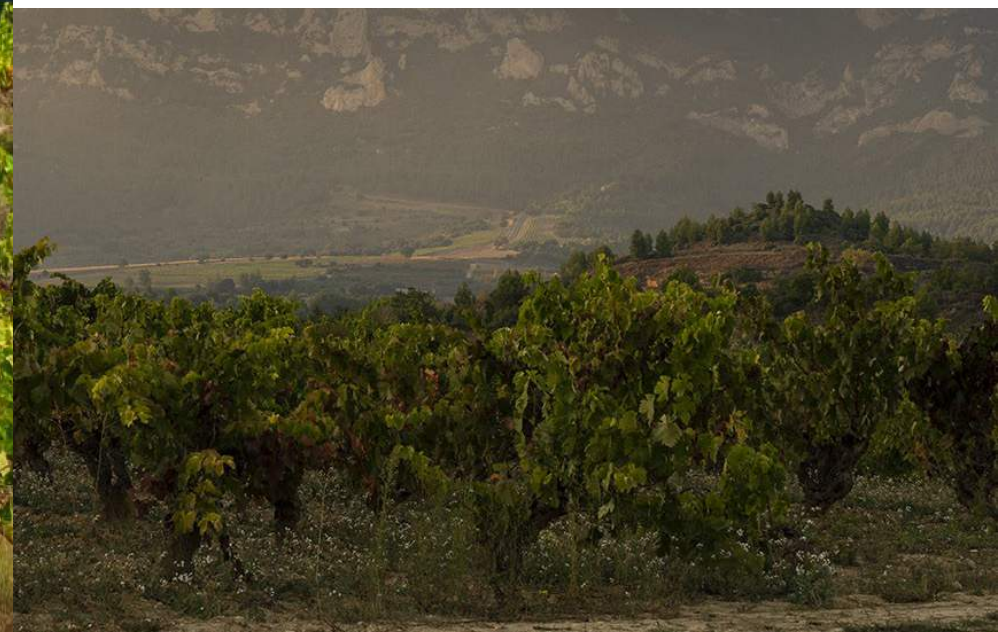


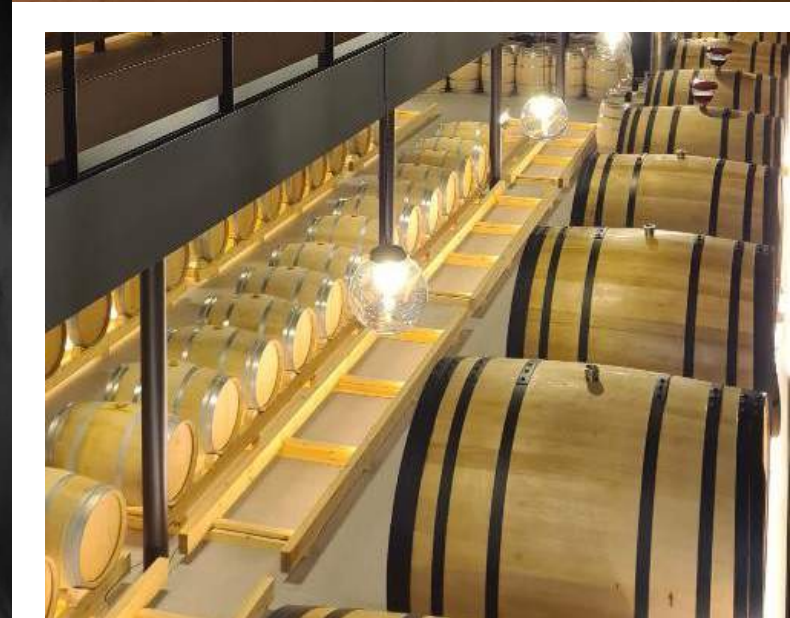
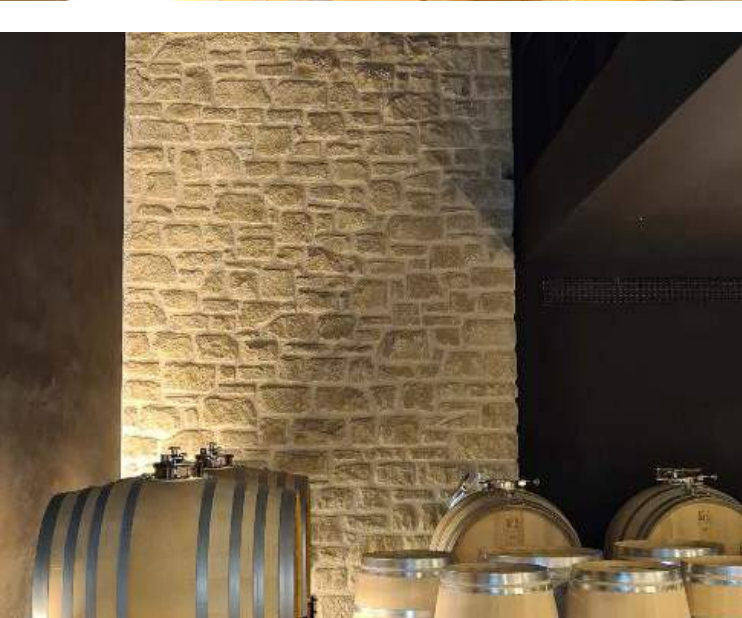


AIURRI

Leza, at the foot of the Sierra de Toloño is the most faithful and honest reflection of the character of the Rioja Alavesa.



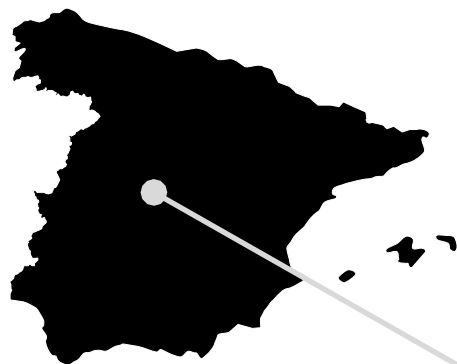






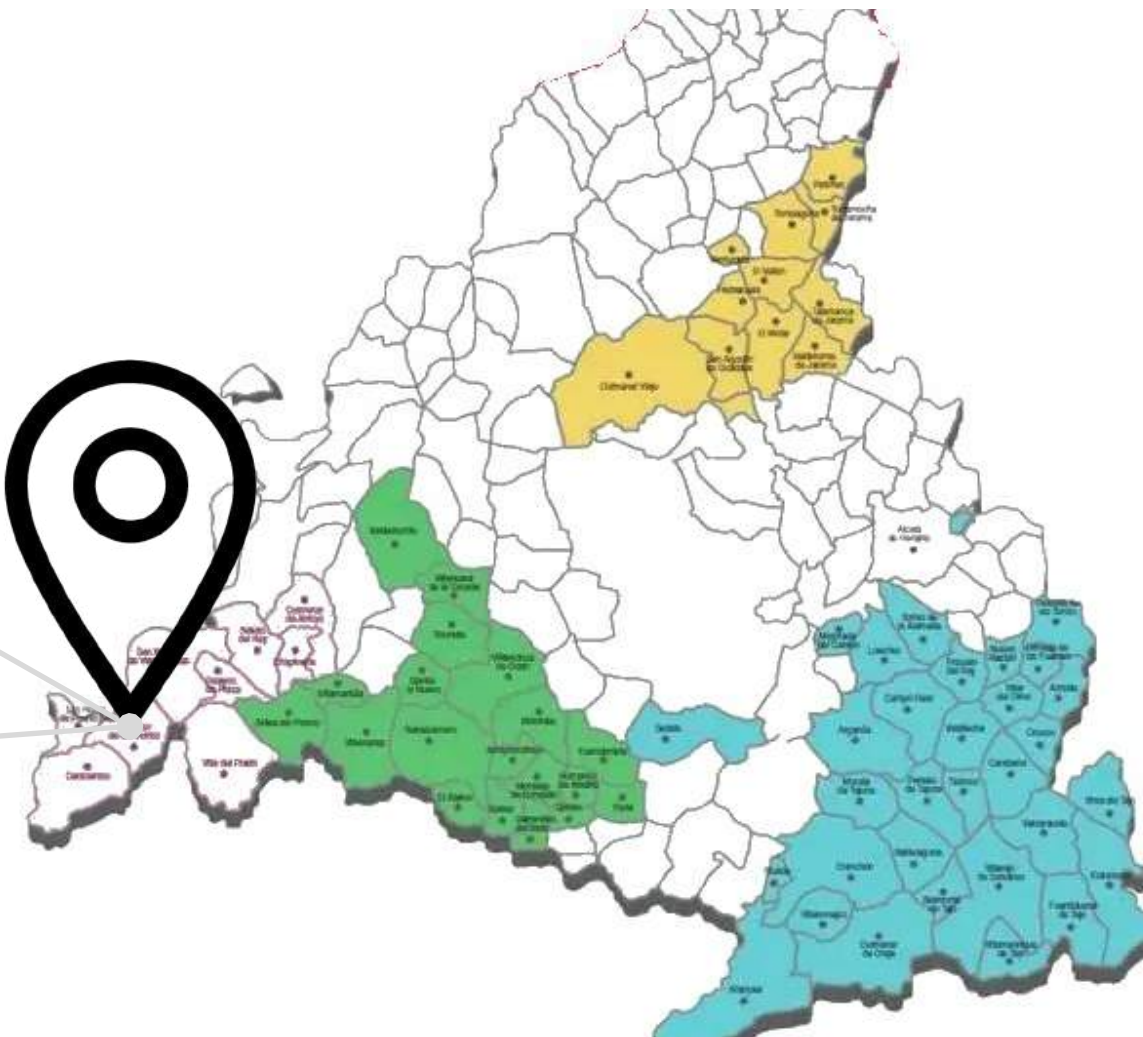
The logo consists of a 3x3 grid of squares on the left. The top row has three squares, the middle row has three squares with a smaller square in the center, and the bottom row has three squares. To the right of this grid are the letters 'B' and 'M' in a large, black, serif font.

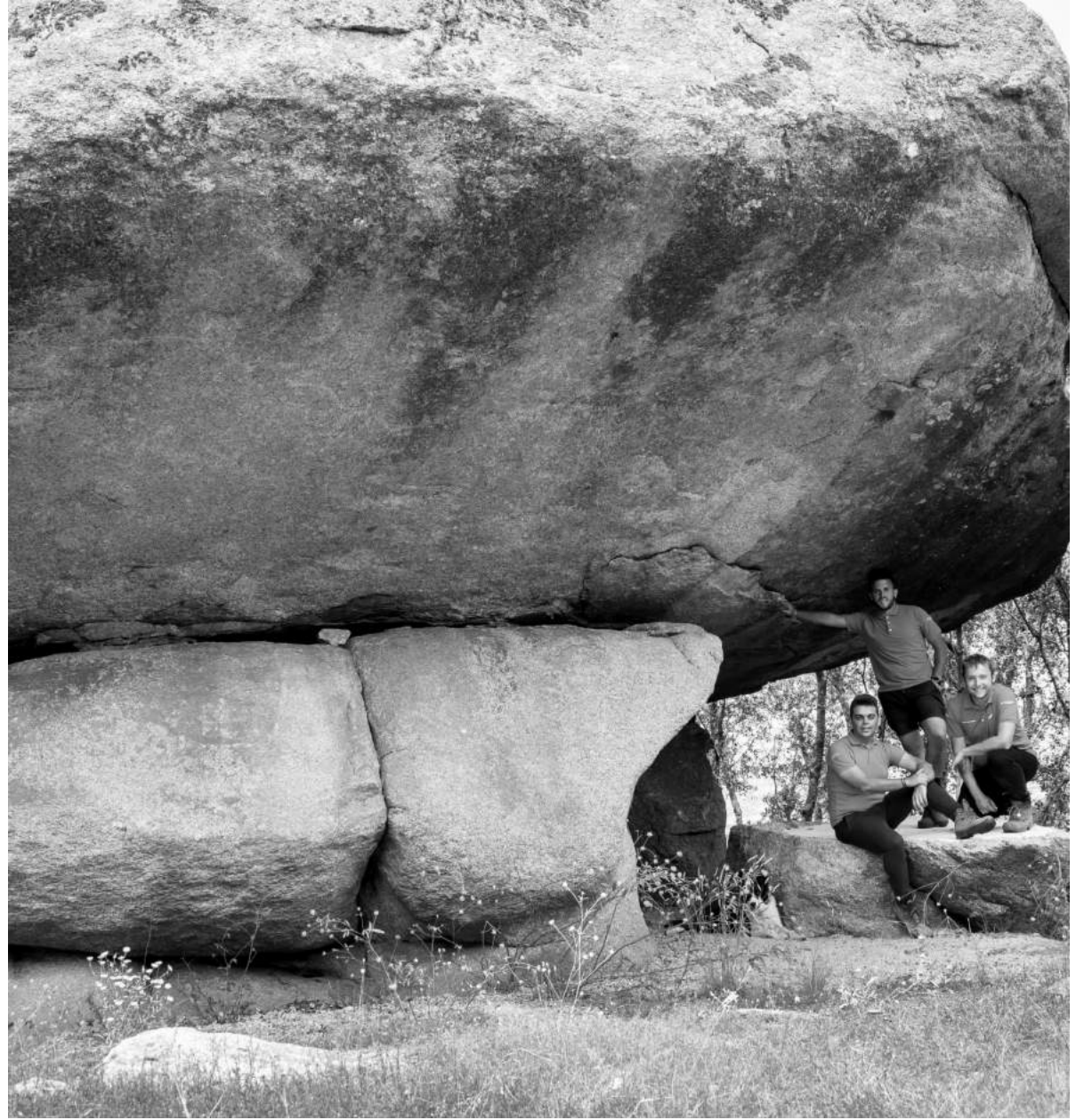
Bodega Marañones



 **BM**
Bodega Marañones

Marañones is the harmonious conjunction of vineyards and people in the production of wines that transmit the characteristics and personality of both.









SV WINES

SINGULAR VINEYARDS WINES

ALMA CARROVEJAS



AMBIVIUM

RESTAURANTE



ALMA CARRAOVEJAS



RIBERA DEL DUERO
DENOMINACION DE ORIGEN

PAGO DE CARRAOVEJAS
TINTO
COSECHA



A woman with long dark hair, wearing a dark jacket, is smiling and looking down at a piece of wood she is working on with a tool. She is in a field with many thin, vertical wooden stakes or posts. The background is a bright, hazy landscape. The overall image has a soft, ethereal quality.

C

CULTURA
LÍQUIDA
FUNDACIÓN

A stylized world map in shades of gray, with a dark silhouette of a bird in flight positioned over the European continent. The map uses a light gray color for landmasses and a darker gray for oceans, with white outlines defining the continents. The bird is centered over Europe, facing right.

ALMA CARRAOVEJAS
DISTRIBUCIÓN



¿EMPRESA FAMILIAR
○
FAMILIA EMPRESARIA?

Cambiar para que nada cambie

CAMBIAR PARA QUE NADA CAMBIE

«La resistencia al cambio»

Sistémica. Giorgio Nardone

FAMILIA EMPRESARIA VS EMPRESA FAMILIAR

“Sin familia empresaria no hay empresa familiar, hay familia propietaria”

“La familia empresaria tiene una dinámica orientada a trascender, la familia propietaria a ir cortando el jamón”

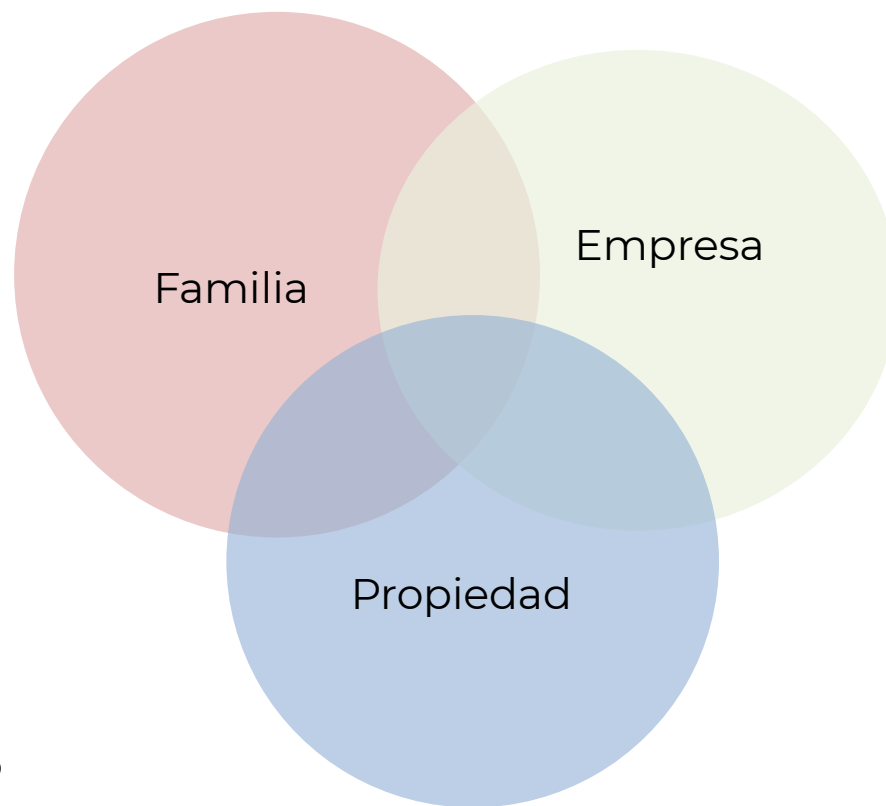
“Cuando la solución es parte del problema. Si la familia no se adapta a los cambios provocados por su propio sistema genera parálisis en los cambios de la empresa”

Manuel Pavón



1+1 son 3

Philippe Caillé
La construcción de una realidad al margen



TRES SUBSISTEMAS
Tagiuri y Davis

An aerial photograph of a vineyard. The rows of grapevines are arranged in a grid pattern, with a dirt road running through the center. The background shows a hilly landscape with more vineyards and some trees. The overall tone is warm and golden, suggesting a sunset or sunrise.

CADA GENERACIÓN DEBE VIVIR SU PROPIO SUEÑO

Propósito: el mejor vino para el mundo

Jaula Dorada - Jaula de Cristal

Comunicación paradójica

La importancia de la poda

Diferenciación (Murray
Bowen. De la familia al
individuo)



VALORES

An aerial photograph of a vast field of green cholla cacti growing on a sandy dune. The cacti are densely packed and their spiky forms create a textured pattern against the light-colored sand. The lighting is soft, highlighting the intricate details of the cacti's arms and spines.

METÁFORA DE LOS ERIZOS

Juntos para darse calor
Lejos para no pincharse

Aglutinamiento
Cohesión familiar
Raíces y alas
(Hodding Carter)

TODA TRADICIÓN QUE NO EVOLUCIONA ES DECADENCIA PURA

Pedro Ballesteros

Lo que nos ha traído hasta aquí no es lo mismo que nos llevará hasta donde queremos llegar.

“What got you here, won't get you there”

“Marshall Goldsmith”



EL CONFLICTO NO ES MALO

- Relevo generacional
- Visión
- El sordo siempre cree que los que bailan están locos.
Nietzsche, Bucay





LA SINGULARIDAD DEL ECOSISTEMA

Educación y mundo.

Manuel Bermejo
“La familia empresaria”



IGUALDAD VS EQUIDAD

¿Generosidad?
Justicia

GESTIÓN DEL EGO

«Mueren más empresas por problemas de poder que por problemas de negocio»

Pascual Montañés

Jim Collins Líder Nivel 5:
Genuina humildad personal
Intensa voluntad profesional
De lo bueno a lo excelente

Ventana y Espejo

A low-angle, backlit photograph of a person in a white t-shirt and dark pants harvesting grapes in a vineyard. The person is holding two bunches of green grapes. The scene is set against a bright sky with some clouds, and the vineyard rows stretch into the distance. In the foreground, a portion of a brown plastic basket is visible.

MULTILIDERAZGO

Institucionalización

Importancia del equipo y las personas

A person wearing a white protective suit and a hood with a mesh face shield. They are holding a small, dark, cylindrical container with both hands. A plume of white smoke or steam is rising from the container. The background is dark.

ORGULLO DE PERTENENCIA

Crece cuando crecen los ceros a la derecha

Riqueza socioemocional

TRASCENDENCIA

“Algún día quiero mirar desde mi terraza y ver la empresa como una de las mejores del mundo, y poder decir: “Yo trabajé allí”

“El viñedo no es una herencia de nuestros padres sino un préstamo de nuestros hijos”

“Una sociedad crece bien cuando las personas son capaces de plantar árboles cuya sombra saben que nunca disfrutarán”

Proverbio griego

MORIR CON LAS BOTAS PUESTAS

Metáfora Cometa

Reconocimiento

Mirar hacia adelante o hacia atrás. Ciclo





CICLO VITAL. FAMILIA Y EMPRESA

Persona:

Nacimiento

Infancia

Adolescencia

Juventud

Pareja

Formar familia

Adultez

Nido vacío

Nido atestado

Vejez

Afrontar la muerte

Duelo

Empresa:

Nace

Crece

Desarrollo

Expansión

Venta

Reinvención





CRECIMIENTO

- Explotar y explorar. Xavier Marcet
- Lo que no crece, decrece
- La mejora es infinita
- Lo que no son cuentas, son cuentos
- “Con la cabeza en las nubes y los pies en la tierra”





LAS TRAMPAS DE LA EMPRESA FAMILIAR
Miguel Ángel Gallo- Joan Amat

FAMILIA VS EMPRESA

Familia – Felicidad
Empresa - Riqueza económica



LAS TRAMPAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Miguel Ángel Gallo- Joan Amat

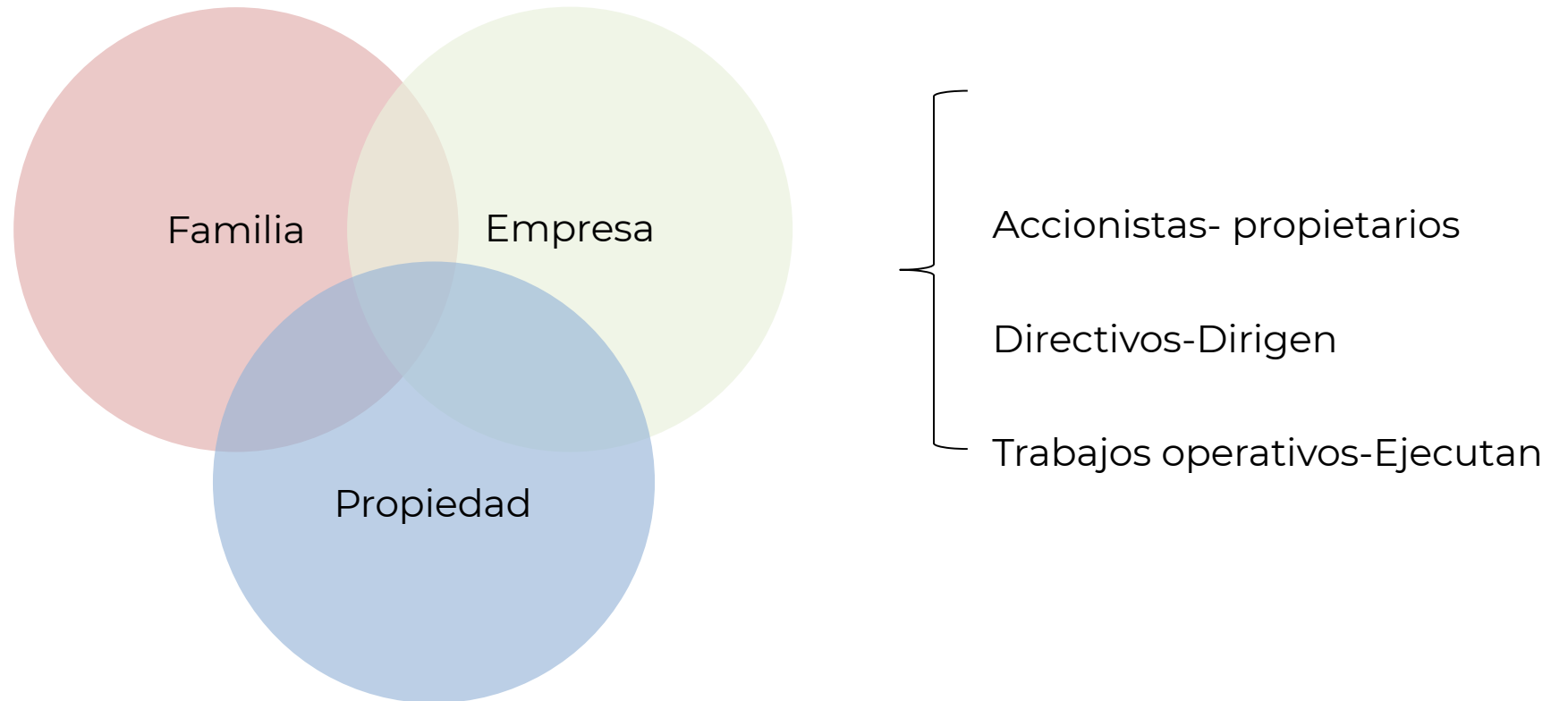
PROPIETARIO VS DIRECTIVO

Confundir la posibilidad de llegar ser propietario con la de tener capacidad para desempeñar responsabilidades directivas



LAS TRAMPAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Miguel Ángel Gallo- Joan Amat



NO RESPETAR LA ESTRUCTURA ADECUADA

LAS TRAMPAS DE LA EMPRESA FAMILIAR

Miguel Ángel Gallo- Joan Amat

RETRASAR INNECESARIAMENTE LOS PROCESOS SUCESORIOS

- Formación accionistas
- Formación directivos
- Órganos de gobierno adecuado
- De sabio a guerrero
- El síndrome del Príncipe Carlos



LAS TRAMPAS DE LA EMPRESA FAMILIAR
Miguel Ángel Gallo- Joan Amat

**CONFUNDIR GOBIERNO
Y DIRECCIÓN**

Tipo de decisiones

Órganos de decisión

Procesos de decisión

A black and white photograph of a man walking through a vineyard. The man is in the center, walking away from the camera down a dirt path between rows of grapevines. The vines are supported by stakes. The background shows a vast field of grapevines stretching to the horizon under a clear sky.

LAS TRAMPAS DE LA EMPRESA FAMILIAR
Miguel Ángel Gallo- Joan Amat

**PENSAR QUE
NUNCA
CAERÁS EN
NINGUNA DE
ESTAS
TRAMPAS**



¡GRACIAS!